



UNIONE EUROPEA
FESR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE
SICILIANA



PO FESR SICILIA
2014-2020

Azione finanziata nell'ambito del PO FESR 2014/2020 della Regione Siciliana



Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020
Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse
Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione
delle destinazioni turistiche
AISIC 23 Sistema Turistico Integrato Infopoint Sicani"
CUP J99E20000210006
CIG Z323C68FAB

Avviso di indagine di mercato per la realizzazione di nr. 60' di video in 4K e
montaggio in diversi formati – prodotti chiavi in mano ai fini della
promozione della destinazione dei Sicani

Importo a base d'asta € 21.000,00

Agli Operatori Economici

LORO SEDI

Premessa

Con DDG nr 3935 del 19 dicembre 2021 la scrivente Amministrazione ha avuto finanziato a valere delle risorse dell'azione 6.8.3 del PO FESR Sicilia 2014/2020 il progetto "AISIC 23 Sistema Turistico Integrato Infopoint Sicani" previsto dalla Strategia delle Aree Interne (SNAI) nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro "Sicani, l'innovazione e l'associazione, nuova linfa del territorio".

Il progetto de quo prevede la realizzazione di un'azione di valorizzazione e promozione del territorio in chiave turistica con particolare riferimento al segmento verde - naturalistico – esperienziale per i cui dettagli si rimanda all'allegato tecnico.

L'intervento, in sintesi, prevede una serie di interventi finalizzati a rendere maggiormente fruibile un'area di straordinaria bellezza naturalistica, attraverso la collocazione di segnaletica informativa e direzionale in 8 percorsi di diversa lunghezza e difficoltà, la realizzazione di un'ippovia e la realizzazione di un ecomuseo accompagnata da una parallela azione di marketing operativo fra cui spicca una campagna promo-pubblicitaria plurimezzi e plurisoggetto.

Funzionale e prodromica alla campagna è la realizzazione di un portafoglio di supporti video – fotografici che costituiscano la base della stessa con l'obiettivo specifico di promuovere la destinazione Sicani con una particolare attenzione al segmento del turismo verde – naturalistico – esperienziale.

E' pertanto intendimento dell'Amministrazione acquisire manifestazioni di interesse da parte di operatori qualificati per procedere all'affidamento, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett a) con le deroghe di cui al D.L. 77/2021 convertito con la L. 108/2021 in conformità a quanto disposto dell'art. 225 comma 8 del D.lgs 36/2023, del servizio di realizzazione di scatti fotografici, per la promozione del progetto "Sistema Turistico Integrato Infopoint Sicani".

Oggetto dell'indagine di mercato e specifiche del servizio



UNIONE EUROPEA
FESR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE
SICILIANA



PO FESR SICILIA
2014-2020



Azione finanziata nell'ambito del PO FESR 2014/2020 della Regione Siciliana

“Indagine di mercato per la realizzazione di supporti audio visivi ai fini della promozione della Destinazione Sicani”.

L’obiettivo è la promozione della Destinazione e la valorizzazione della sua offerta turistica di taglio naturalistico-sportivo-esperenziale senza però tralasciare gli attrattori culturali e le peculiarità etnoantropologiche, in modo da pervenire ad un incremento dei flussi turistici verso l’area e/o ad un prolungamento della permanenza media.

Per questo motivo è prevista la realizzazione di riprese video che saranno poi montate in una serie di supporti audio visivi in diversi formati che saranno veicolati dai soggetti incaricati della realizzazione della campagna promo-pubblicitaria attraverso la diffusione dei suddetti supporti audio visivi su canali televisivi, social e/o altri media.

Il target prioritario è il viaggiatore/turista che ama la natura, l’avventura, lo sport, la vita all’aria aperta, i piccoli borghi e il mondo rurale.

In dettaglio si richiede:

- la realizzazione di riprese in formato 4K, della durata complessiva di 60’, il cui piano di produzione verrà concordato nel dettaglio con l’amministrazione.
- il successivo montaggio dei seguenti formati:
 - a) nr. 1 spot da 30’’ e nr. 1 spot da 1’ prevalentemente destinati a pianificazioni su circuiti televisivi o schermi di circuiti presso aeroporti, metro o altri hub di trasporto pubblico;
 - b) nr. 1 video-redazionale da 3’ da poter veicolare in occasione di presentazioni ed eventi;
 - c) nr. 2 video documentari della durata di 12’ ciascuno ai fini della messa in onda su canali tematici televisivi o format televisivi dei principali broadcasters italiani;
 - d) fino ad un massimo di 10 adattamenti di video della durata compresa fra 7’’ e 30’’ da destinare ai canali social.

Tutti i prodotti saranno forniti chiavi in mano, con speakeraggio e diritti d’autore musicali assolti.

Laddove presenti contributi scritti o parlati gli stessi dovranno essere speakerati in italiano con sottotitoli in inglese.

Tutti i video dovranno essere forniti nei formati richiesti dai concessionari degli spazi pubblicitari acquistati direttamente da questa Amministrazione. Pur nel rispetto del diritto d’autore, i prodotti video realizzati saranno liberi da copyright, di proprietà della committenza, che li potrà utilizzare anche per successivi montaggi, e/o cederne l’uso a suo insindacabile giudizio, altresì dopo la scadenza del contratto. L’operatore economico, pertanto, accetta sin da subito, tale condizione e ne produrrà espressa dichiarazione/autorizzazione.

Ogni elemento compositivo di ciascun output (come, ad esempio, colonna sonora, materiale video, effetti in postproduzione, font ed eventuali grafiche applicate, ecc.) dovrà essere dotato di tutte le licenze audio e video adatte per un uso illimitato nel tempo e nello spazio.

TUTTI MATERIALI FORNITI DOVRANNO RIPORTARE LOGHI E CREDITI INDICATI DALL’AMMINISTRAZIONE CONFORMEMENTE A QUANTO PREVISTO DAL MANUALE DI ATTUAZIONE PO FESR 14/20.

Modalità di affidamento

Alla luce di quanto sopra esposto la scrivente Amministrazione esperisce la presente indagine di mercato al fine di ricevere proposte finalizzata ad un affidamento con le modalità di cui all’art. 36 comma 2 lett. a) con



UNIONE EUROPEA
FESR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE
SICILIANA



PO FESR SICILIA
2014-2020



Azione finanziata nell'ambito del PO FESR 2014/2020 della Regione Siciliana

le deroghe di cui al D.L. 77/2021 convertito con la L. 108/2021 in conformità a quanto disposto dell'art. 225 comma 8 del D.lgs 36/2023, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità delle fasi di affidamento del servizio e buon andamento della Pubblica Amministrazione di cui agli art. 1 e 3 del D.lgs. 36/2023

La presente indagine non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale, ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il mercato di riferimento ottenendo dati ed informazioni al fine di individuare l'operatore che risulti più aderente alle esigenze dell'Amministrazione.

La manifestazione di interesse, pertanto, non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva, comunque, di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo, dandone comunicazione mediante pubblicazione nel sito internet istituzionale, non proseguendo nell'indizione della successiva trattativa negoziata, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile.

In mancanza di richieste di manifestazione di interesse, si procederà ad individuare direttamente i soggetti da invitare sul Mercato Elettronico della P.A.

Soggetti cui è rivolto l'Avviso

Sono ammessi a partecipare all'indagine di mercato gli operatori economici come tali identificati dall'art. 65 del D.Lgs. 36/2023 e per i quali:

- non ricorrano le cause di esclusione di cui agli art. 94 e 95 del predetto D.Lgs. 36/2023;
- siano titolari di partita iva;
- abbiano svolto nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione della presente indagine almeno 3 servizi coerenti con la tipologia di servizio oggetto di questa indagine di mercato poi veicolati su canali e media di rilevanza almeno regionale.

Valore dell'affidamento e obblighi dell'affidatario

Il valore stimato per l'esecuzione dei servizi è pari a € 21.000,00 oltre IVA.

L'importo deve intendersi comprensivo di tutte le spese e degli oneri necessari alla completa esecuzione e consegna del servizio a regola d'arte e comprende la proprietà dei prodotti realizzati con cessione dei diritti d'autore, per gli utilizzi che si riterranno più opportuni.

L'affidatario si obbliga ad osservare, nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore, ivi incluse quelle inerenti i rapporti di lavoro, nonché quelle che dovessero essere successivamente emanate, durante l'esecuzione stessa, senza poter avanzare pretesa di compensi, a tale titolo, nei confronti del Committente.

Sono a carico dell'operatore economico affidatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale pattuito, tutti gli oneri ed i rischi relativi alla prestazione delle attività e dei servizi oggetto del contratto. Sono altresì comprese nel corrispettivo pattuito le spese per ogni altra attività che si rendesse necessaria o opportuna per la realizzazione delle riprese e per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelle relative al trasporto, viaggio e missione del personale addetto all'esecuzione contrattuale.



UNIONE EUROPEA
FESR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE
SICILIANA



PO FESR SICILIA
2014-2020



Azione finanziata nell'ambito del PO FESR 2014/2020 della Regione Siciliana

L'affidatario si obbliga, ancora, a rispettare tutte le indicazioni relative all'esecuzione del contratto che dovessero essere impartite dal Committente, dando immediata comunicazione di ogni eventuale circostanza che abbia influenza sull'esecuzione delle attività oggetto del contratto.

Modalità e termini di presentazione:

Le proposte dovranno presentarsi entro **le ore 23:59 del 25/09/2023** utilizzando la piattaforma telematica <https://plataniquisquinamagazzolo.acquistitelematici.it> messa a disposizione dalla Centrale Unica di Committenza, istituita presso l'Unione dei Comuni "Platani-Quisquina-Magazzolo" e di cui questo Ente fa parte e dovranno contenere::

- la manifestazione di interesse (come da Allegato A -ISTANZA), sottoscritta digitalmente dal titolare o dal legale rappresentante o altrimenti presentata, unitamente a fotocopia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità (ai sensi degli art. 46 e 47, D.P.R. 445/2000);
- sintetico company profile/curriculum professionale;
- showreel di 5' con le produzioni più aderenti alla tipologia di servizio da realizzare. Qualora il video fosse eccessivamente pesante per un invio via PEC è ammesso il ricorso a we-transfer o altra modalità di trasmissione tramite cloud;
- una relazione tecnica composta da massimo 3 cartelle formato A4 con indicazione delle modalità di esecuzione del servizio, sia in termini di attrezzature che di personale utilizzato;

L'oggetto del messaggio di posta elettronica certificata dovrà essere il seguente:

"Manifestazione d'interesse per la partecipazione alla procedura per la fornitura del servizio di realizzazione supporti audio visivi finalizzati alla promozione del progetto "Sistema Turistico Integrato Infopoint Sicani".

Valutazione delle proposte

Non essendo in presenza di una procedura competitiva la candidatura che in termini di maggiore aderenza allo scopo della campagna promopubblicitaria - e ad insindacabile giudizio del Responsabile del procedimento - sarà quella prescelta per il successivo perfezionamento negoziale attraverso una trattativa diretta sul sistema telematico MEPA con l'unico operatore individuato. L'Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora non si addivenga ad una congruente quantificazione economica.

La scelta del candidato con il quale si procederà alla successiva negoziazione sul MEPA avverrà sulla scorta delle seguenti valutazioni:

- Varietà e numerosità di prodotti audio visivi attinenti il segmento turistico oggetto del presente avviso già svolti così come evidenziato nel curriculum/company profile e dallo showreel;
- Esaustività della relazione tecnica.

Il responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti, anche per le vie brevi, riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

Responsabile del procedimento



UNIONE EUROPEA
FESR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE
SICILIANA



PO FESR SICILIA
2014-2020

Azione finanziata nell'ambito del PO FESR 2014/2020 della Regione Siciliana



Titolare trattamento dati e norme di salvaguardia Responsabile del presente procedimento è Giacomo Marretta.

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di indagine e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico.

La presentazione della proposta non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dall'Amministrazione aggiudicatrice in sede di eventuale procedura di affidamento, mediante dichiarazione sostitutiva, resa in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. n. 445 del 2000.

Il presente Avviso e tutte le comunicazioni correlate saranno pubblicate sul sito istituzionale del Comune di Bivona.

Ulteriori informazioni sulla procedura ed eventuali chiarimenti ed informazioni possono richiedersi ai seguenti recapiti telefonici e mail: geom. Giacomo Marretta - +39 3207570237.

Il R.U.P. e dirigente del DIP 4° e 5°

Geom. Giacomo Marretta

