



UNIONE EUROPEA
FESR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE
SICILIANA



PO FESR SICILIA
2014-2020

Azione finanziata nell'ambito del PO FESR 2014/2020 della Regione Siciliana



Programma Operativo FESR Sicilia 2014/2020

Asse Prioritario 6 - Tutelare l'Ambiente e Promuovere l'uso Efficiente delle Risorse
Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione
delle destinazioni turistiche

AISIC 23 Sistema Turistico Integrato Infopoint Sicani"

CUP J99E20000210006 - CIG ZBE3C669E8

**Avviso di indagine di mercato per la realizzazione di realizzazione
portfolio fotografico di n. 60 scatti ai fini della promozione della
destinazione dei Sicani**

Importo a base d'asta € 18.000,00

**Avviso di indagine di mercato per la realizzazione di 60 scatti fotografici ai
fini della promozione della destinazione dei Sicani**

Agli Operatori Economici

LORO SEDI

Premessa

Con DDG nr 3935 del 19 dicembre 2021 la scrivente Amministrazione ha avuto finanziato a valere delle risorse dell'azione 6.8.3 del PO FESR Sicilia 2014/2020 il progetto "AISIC 23 Sistema Turistico Integrato Infopoint Sicani" previsto dalla Strategia delle Aree Interne (SNAI) nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro "Sicani, l'innovazione e l'associazione, nuova linfa del territorio".

Il progetto de quo prevede la realizzazione di un'azione di valorizzazione e promozione del territorio in chiave turistica con particolare riferimento al segmento verde - naturalistico – esperienziale per i cui dettagli si rimanda all'allegato tecnico.

L'intervento, in sintesi, prevede una serie di interventi finalizzati a rendere maggiormente fruibile un'area di straordinaria bellezza naturalistica, attraverso la collocazione di segnaletica informativa e direzionale in 8 percorsi di diversa lunghezza e difficoltà, la realizzazione di un'ippovia e la realizzazione di un ecomuseo accompagnata da una parallela azione di marketing operativo fra cui spicca una campagna promo-pubblicitaria plurimezzi e plurisoggetto.

Funzionale e prodromica alla campagna è la realizzazione di un portafoglio di supporti video – fotografici che costituiscano la base della stessa con l'obiettivo specifico di promuovere la destinazione Sicani con una particolare attenzione al segmento del turismo verde – naturalistico – esperienziale.

E' pertanto intendimento dell'Amministrazione acquisire manifestazioni di interesse da parte di operatori qualificati per procedere all'affidamento, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett a) con le deroghe di cui al D.L. 77/2021 convertito con la L. 108/2021 in conformità a quanto disposto dell'art. 225 comma 8 del D.lgs 36/2023, del servizio di realizzazione di scatti fotografici, per la promozione del progetto "Sistema Turistico Integrato Infopoint Sicani".

Oggetto dell'indagine di mercato e specifiche del servizio



UNIONE EUROPEA
FESR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE
SICILIANA



PO FESR SICILIA
2014-2020



Azione finanziata nell'ambito del PO FESR 2014/2020 della Regione Siciliana

“Indagine di mercato per la realizzazione di 60 scatti fotografici ai fini della promozione della Destinazione Sicani”.

L’obiettivo è la promozione della Destinazione e la valorizzazione della sua offerta turistica di taglio naturalistico-sportivo-esperenziale senza però tralasciare gli attrattori culturali e le peculiarità etnoantropologiche, in modo da pervenire ad un incremento dei flussi turistici verso l’area e/o ad un prolungamento della permanenza media.

Le nuove foto saranno utilizzate dai soggetti incaricati della progettazione e realizzazione della campagna promo-pubblicitaria attraverso una serie di adattamenti per la carta stampata, i canali social e altri mezzi selezionati da questa Amministrazione.

Il target prioritario è il viaggiatore/turista che ama la natura, l’avventura, lo sport, la vita all’aria aperta, i piccoli borghi e il mondo rurale.

In dettaglio si richiede:

- la realizzazione di 60 scatti fotografici ad alta risoluzione da effettuare nel territorio dei Sicani il cui piano di produzione verrà concordato nel dettaglio con l’amministrazione;

Le foto dovranno essere fornite in tutti i formati utili alla citata campagna di comunicazione: tiff, jpg, png.

Pur nel rispetto del diritto d’autore, le foto saranno libere da copyright, di proprietà della committenza, che le potrà utilizzare a suo insindacabile giudizio illimitatamente nello spazio e nel tempo purchè in progetti di promozione pubblica e non commerciale – privato.

L’operatore economico, pertanto, accetta sin da subito, tale condizione e ne produrrà espressa dichiarazione/autorizzazione.

Modalità di affidamento

Alla luce di quanto sopra esposto la scrivente Amministrazione esperisce la presente indagine di mercato al fine di ricevere proposte finalizzata ad un affidamento con le modalità di cui all’art. 36 comma 2 lett. a) con le deroghe di cui al D.L. 77/2021 convertito con la L. 108/2021 in conformità a quanto disposto dell’art. 225 comma 8 del D.lgs 36/2023, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità delle fasi di affidamento del servizio e buon andamento della Pubblica Amministrazione di cui agli art. 1 e 3 del D.lgs. 36/2023.

La presente indagine non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l’attribuzione di punteggi né costituisce proposta contrattuale, ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il mercato di riferimento ottenendo dati ed informazioni al fine di individuare l’operatore che risulti più aderente alle esigenze dell’Amministrazione.

La manifestazione di interesse, pertanto, non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva, comunque, di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo, dandone comunicazione mediante pubblicazione nel sito internet istituzionale, non proseguendo nell’indizione della successiva trattativa negoziata, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile.

In mancanza di richieste di manifestazione di interesse, si procederà ad individuare direttamente i soggetti da invitare sul Mercato Elettronico della P.A.



UNIONE EUROPEA
FESR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE
SICILIANA



PO FESR SICILIA
2014-2020



Azione finanziata nell'ambito del PO FESR 2014/2020 della Regione Siciliana

Soggetti cui è rivolto l'Avviso

Sono ammessi a partecipare all'indagine di mercato gli operatori economici come tali identificati dall'art. 65 del D.Lgs. 36/2023 e per i quali:

- non ricorrano le cause di esclusione di cui agli art. 94 e 95 del predetto D.Lgs. 36/2023;
- siano titolari di partita iva;
- abbiano svolto nei tre anni antecedenti la data di pubblicazione della presente indagine almeno 3 servizi fotografici coerenti con la tipologia di servizio oggetto di questa indagine di mercato pubblicati su riviste, periodici o altri media di rilevanza almeno regionale.

Valore dell'affidamento e obblighi dell'affidatario

Il valore stimato per l'esecuzione dei servizi è pari a € 18.000,00 oltre IVA.

L'importo deve intendersi comprensivo di tutte le spese e degli oneri necessari alla completa esecuzione e consegna del servizio a regola d'arte e comprende la proprietà dei prodotti realizzati con cessione dei diritti d'autore, per gli utilizzi che si riterranno più opportuni.

L'affidatario si obbliga ad osservare, nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore, ivi incluse quelle inerenti i rapporti di lavoro, nonché quelle che dovessero essere successivamente emanate, durante l'esecuzione stessa, senza poter avanzare pretesa di compensi, a tale titolo, nei confronti del Committente.

Sono a carico dell'operatore economico affidatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo contrattuale pattuito, tutti gli oneri ed i rischi relativi alla prestazione delle attività e dei servizi oggetto del contratto. Sono altresì comprese nel corrispettivo pattuito le spese per ogni altra attività che si rendesse necessaria o opportuna per la realizzazione delle fotografie e per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelle relative al trasporto, viaggio e missione del personale addetto all'esecuzione contrattuale.

L'affidatario si obbliga, ancora, a rispettare tutte le indicazioni relative all'esecuzione del contratto che dovessero essere impartite dal Committente, dando immediata comunicazione di ogni eventuale circostanza che abbia influenza sull'esecuzione delle attività oggetto del contratto.

Modalità e termini di presentazione:

Le proposte dovranno presentarsi entro **le ore 23:59 del 25/09/2023** utilizzando la piattaforma telematica <https://plataniquisquinamagazzolo.acquistitelematici.it> messa a disposizione dalla Centrale Unica di Committenza, istituita presso l'Unione dei Comuni "Platani-Quisquina-Magazzolo" e di cui questo Ente fa parte e dovranno contenere::

- La manifestazione di interesse (come da Allegato A -ISTANZA), sottoscritta digitalmente dal titolare o dal legale rappresentante o altrimenti presentata, unitamente a fotocopia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità (ai sensi degli art. 46 e 47, D.P.R. 445/2000);
- sintetico company profile/curriculum professionale;
- portfolio di nr. 10 scatti già effettuati (da trasmettere in qualunque formato) più aderenti possibile alla tipologia di segmento turistico da promuovere così come desunto da quanto riportato in questo avviso e da quanto esposto nell'allegato tecnico.



UNIONE EUROPEA
FESR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE
SICILIANA



PO FESR SICILIA
2014-2020



Azione finanziata nell'ambito del PO FESR 2014/2020 della Regione Siciliana

L'oggetto del messaggio di posta elettronica certificata dovrà essere il seguente:

“Manifestazione d’interesse per la partecipazione alla procedura per la fornitura del servizio di realizzazione scatti fotografici finalizzati alla promozione del progetto “Sistema Turistico Integrato Infopoint Sicani”.

Valutazione delle proposte

Non essendo in presenza di una procedura competitiva la candidatura che in termini di maggiore aderenza allo scopo della campagna promopubblicitaria - e ad insindacabile giudizio del Responsabile del procedimento – sarà quella prescelta per il successivo perfezionamento negoziale attraverso una trattativa diretta sul sistema telematico MEPA con l'unico operatore individuato. L'Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora non si addivenga ad una congruente quantificazione economica.

La scelta del candidato con il quale si procederà alla successiva negoziazione sul MEPA avverrà sulla scorta delle seguenti valutazioni:

- Varietà e numerosità di servizi fotografici attinenti il segmento turistico oggetto del presente avviso già svolti così come evidenziato nel curriculum/company profile;
- Aderenza e coerenza delle 10 foto presentate dal candidato di raccontare in maniera affascinante e coinvolgente le peculiarità del territorio oggetto degli scatti;

Il responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti, anche per le vie brevi, riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

Responsabile del procedimento

Titolare trattamento dati e norme di salvaguardia Responsabile del presente procedimento è Giacomo Marretta.

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di indagine e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico.

La presentazione della proposta non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dall'Amministrazione aggiudicatrice in sede di eventuale procedura di affidamento, mediante dichiarazione sostitutiva, resa in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. n. 445 del 2000.

Il presente Avviso e tutte le comunicazioni correlate saranno pubblicate sul sito istituzionale del Comune di Bivona.

Ulteriori informazioni sulla procedura ed eventuali chiarimenti ed informazioni possono richiedersi ai seguenti recapiti telefonici e mail: geom. Giacomo Marretta - +39 3207570237.

Il R.U.P. e dirigente dei DIP 4° e 5°

Geom. Giacomo Marretta